

ĐỘI TNTP HỒ CHÍ MINH
HĐĐ HUYỆN ĐỒNG PHÚ

Đồng Phú, ngày 28 tháng 5 năm 2019

Số: 14 -CV/HĐĐ

*“V/v tham gia Cuộc thi thiết kế Slogan
tuyên truyền khẩu hiệu hành động bảo vệ
môi trường với chủ đề “Màu xanh trong
cuộc sống dành cho thiếu nhi năm 2019”.*

**Kính gửi: - Các Liên đội trực thuộc;
- Nhà Thiếu nhi huyện.**

Căn cứ Công văn số 34-CV/HĐĐ ngày 14/5/2019 của Hội đồng Đội tỉnh về việc triển khai Cuộc thi thiết kế Slogan tuyên truyền khẩu hiệu hành động bảo vệ môi trường với chủ đề “Màu xanh trong cuộc sống dành cho thiếu nhi năm 2019”,

Hội đồng Đội huyện ban hành Công văn về việc tham gia Cuộc thi, cụ thể như sau:

1. Chủ đề Cuộc thi: “Màu xanh trong cuộc sống”.

2. Thời gian, đối tượng tham gia:

2.1. Thời gian: Cuộc thi được tính từ ngày phát động (10/5/2019) và kết thúc vào ngày 10/10/2019 (căn cứ theo dấu bưu điện). Lễ tổng kết và trao giải dự kiến vào ngày 10/11/2019.

2.2. Đối tượng tham gia: Thiếu nhi có độ tuổi từ 9 – 15 đang học tập tại các Trường tiểu học, trung học cơ sở; học tập, sinh hoạt tại hệ thống Nhà thiếu nhi trên địa bàn huyện; tham gia hoạt động tích cực, hiệu quả trong các hoạt động Đội và trong công tác bảo vệ môi trường.

3. Nội dung, hình thức:

3.1. Nội dung: Thiết kế Slogan tuyên truyền khẩu hiệu hành động bảo vệ môi trường với chủ đề “Màu xanh trong cuộc sống” giành cho thiếu nhi năm 2019.

3.2. Hình thức thể hiện và một số quy định:

- Slogan dự thi được thiết kế rõ ràng, thể hiện nội dung khẩu hiệu dự thi, được thể hiện với chất liệu, màu sắc, kích cỡ tùy chọn, mỗi Slogan tuyên truyền về bảo vệ môi trường chứa nội dung không quá 15 từ. Khuyến khích những Slogan trình bày ấn tượng, có điệu, dễ thuộc, dễ nhớ...

- Trên mỗi Slogan phải ghi đầy đủ họ tên tác giả, địa chỉ, trường, lớp và số điện thoại liên lạc.

- Slogan dự thi không được gửi trả lại, Ban Tổ chức được toàn quyền trong việc sử dụng thông tin về tác giả, Slogan dự thi vào mục đích truyền thông mà không cần xin phép tác giả cũng như không phải trả bất cứ chi phí nào.

- Không chấp nhận những Slogan đã được tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tham dự ở cuộc thi khác, đã tham dự triển lãm hoặc sao chép ở bất cứ đâu; thí sinh dự thi phải cam kết: Mình là tác giả của Slogan dự thi, không sao chép ý tưởng, nội dung, chưa được đăng ký trên bất kỳ tạp chí, sách, báo... hoặc được tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nào.

- Slogan dự thi gửi sau ngày 10/10/2019 (căn cứ theo dấu Bưu điện ngày gửi) đều không hợp lệ.

4. Yêu cầu:

- Các Liên đội trực thuộc, Nhà thiếu nhi huyện tuyên truyền rộng rãi về Cuộc thi trên các kênh thông tin của đơn vị và triển khai Cuộc thi thông qua các buổi sinh hoạt Đội, chương trình phát thanh măng non, bản tin hoạt động... để thu hút đông đảo thiếu nhi tham gia.

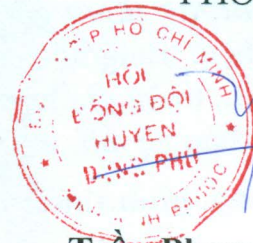
- Bài dự thi gửi về Trung tâm Hướng dẫn hoạt động thiếu nhi Trung ương, số 02, Bình Minh, thị trấn Trâu Quỳ, huyện Gia Lâm, thành phố Hà Nội; ĐT: (024).3676. 0890, Fax: (024).3676.3618; truy cập website: thieunhitw.vn để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi.

Trên đây là Công văn về việc tham gia Cuộc thi thiết kế Slogan tuyên truyền khẩu hiệu hành động bảo vệ môi trường với chủ đề “Màu xanh trong cuộc sống dành cho thiếu nhi năm 2019”. Đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- HĐĐ tỉnh;
- BTV Huyện Đoàn;
- Phòng GD&ĐT;
- Như kính gửi;
- Lưu: HĐĐ huyện.

**TM. HỘI ĐỒNG ĐỘI HUYỆN
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Phạm Thị Phương Thảo